

# Case Study

支部ケース・スタディ

東海支部

## 明智光秀プロジェクト ～地域を盛り上げるために～

岐阜県ケーブルテレビ協議会 事務局

CCN

藤田 照之



### 攻略！明智光秀ゆかりの地 岐阜

岐阜県ケーブルテレビ協議会として、番組「攻略！明智光秀ゆかりの地 岐阜」を制作し、各局にて2019年12月より順次放送しました。全国のケーブルテレビ事業者様にもご協力頂き2020年2月時点で62局での放送が決定しています。皆様のご協力に心より感謝申し上げます。

番組の制作には、明智光秀ゆかりの地を持つ岐阜県内5局が参加。

岐阜市・山県市…シーシーエヌ(株)

大垣市…(株)大垣ケーブルテレビ

恵那市…(株)アミックスコム

可児市・御嵩町…(株)ケーブルテレビ可児

土岐市・瑞浪市…おりベネットワーク(株)

番組の内容は、各市町と明智光秀の関わりや観光名所、明智光秀に関連した新商品を紹介しています。特に各市町と明智光秀の関りの紹介については、各局「8分」という持ち時間だけを決め各局で自由に制作して頂きました。本来であれば、番組の統一感を出すために様々な取り決めを行うところではありますが、あえて各局が自由に制作し、それぞれの個性を出す形にしました。結果、作り手に任せることで、内容はオーソドックスなものから、ドラマ仕立て、ドローンを活用した動画など、各地域の「色」を出すことができたかと自負しています。



各局の担当者による打ち合わせ



写真上・左：  
岐阜県ケーブルテレビ協議会として共同制作した番組「攻略!明智光秀ゆかりの地 岐阜」。明智光秀ゆかりの地を持つ岐阜県内5局が参加

### ときは今!

2018年4月にNHKが2020年大河ドラマ「麒麟がくる」の放送を発表。この制作発表時に、戦国武将 明智光秀について私たちが知っていることは「裏切り者」や「本能寺の変」「三日天下」など負のイメージだけでした。それが、2019年1月頃になると、地域の空気が変わりました。まちには、「明智光秀ゆかりの地」と書かれ、桔梗紋が描かれたのぼりが登場しました。その頃になると、「明智光秀って岐阜にゆかりがあるらしいよ」「明智光秀は私と同じ地元出身」と声があちらこちらから聞こえてきました。

地元企業として地域を盛り上げるために何かできないか？



市役所前に登場した「明智光秀ゆかりの地」ののぼり

まさに「ときは今！」です。全国から注目を浴びようとしている今、ケーブルテレビとして何ができるのかを問われ、岐阜県ケーブルテレビ協議会としてプロジェクトを設置する運びとなりました。

## プロジェクト発足

岐阜県ケーブルテレビ協議会でプロジェクトを設置し、参加したのは明智光秀ゆかりの地がある5局でした。プロジェクトでの話し合いは、“何をするのか？”です。参加メンバーの多くは30代の制作部門の経験者たち。「共同で番組制作する意味は？」「コミちゃんが見られている実感がない」「一緒に作ると大変だから各局それぞれが制作したら？」「制作費はない」「行政からお金を貰えるの？」自らの経験も交え、様々な意見が出ました。

各局で抱えている問題や局としてのコミちゃんの在り方は、局ごとに違い、それらを一つにまとめる作業は難しかったですが、最後には「今までにないアイデアでケーブルテレビをPRしよう！」「地元の盛り上げに一役買いたい」と全局合意し、地域の方や岐阜を訪れる方に楽しんで頂けるイベントを行うと決めました。冒頭で紹介した番組「攻略！明智光秀ゆかりの地 岐阜」は、このイベントをPRするために共同で制作した番組です。

## 明智光秀ゆかりの地 岐阜 周遊クイズラリー

今までにないアイデアは、イベント「明智光秀ゆかりの地 岐阜 周遊クイズラリー」として、2020年1月より開催中で6月末まで実施しています。クイズラリーは、8市町に実際に訪れないと答えがわからない三択クイズを出題し、地域に足を運んでもらうことが目的となっています。クイズラリーの参加者の立ち寄りスポットやグルメ情報が、共同で制作した番組「攻略！明智光秀ゆかりの地 岐阜」に盛り込まれており、番組と連動したイベントとなっています。番組を制作した5局にクイズラリーの冊子とプレゼント応募箱を設置しています。

もちろん番組を見ていなくても楽しめるよう、岐阜県内にある3カ所の大河ドラマ館にも冊子や応募箱を設置し、幅広く参加して頂けるよう設えました。

【可児市クイズ】 明智城跡の大手門がある登城路の名称は何？

ア)明智坂 イ)土岐坂 ウ)桔梗坂

クイズスポット：明智城跡

これは実際の問題です。各市町で1問、計8問あります。答えが気になる方は、明智光秀が生まれ青年期を過ごした“美濃”にお越しください。このクイズラリー冊子は、2月10日時点で、5局のケーブルテレビで用意した2,600冊がなくなってしまい、急遽増刷するといううれしい事態になりました。



イベント「明智光秀ゆかりの地 岐阜 周遊クイズラリー」のポスター(上)と冊子(下)

## 今回の取り組みを通じて

番組を制作した5局のメンバーにイベントや共同制作を通じて感じたことを伺いました。

### ●シーシーエヌ(株) 竹内伊吹

今回の取り組みの中で、私は5局の共同制作番組「攻略！明智光秀ゆかりの地 岐阜」の制作を担当しました。番組では明智光秀ゆかりの8市町を紹介します。紹介する内容や各市町の先方とのやり取りなどを担当の局がサポートしてくれたので、見ず知らずの場所でもスムー



ズに段取りを進めることができました。ケーブルテレビ局の「地域密着」という強みを生かした共同制作番組となり、今後もぜひ協力して各局の情報を共有していきたいです。

### ●(株)大垣ケーブルテレビ 原直弘

大河ドラマ放送決定を契機に、大垣市の上石津町では地元の歴史同好会やまちづくり協議会などが明智光秀ゆかりの地であることをPRし始めていました。地元ケーブルテレビ局として、これを多くの人に知ってもらうため、力になりたいと思ったのは言うまでもありません。協議会主催のイベント企画が持ち上がり、関連番組を制作することになった際には、地元の団体や役場職員、お店など、関係各所と一緒に、映像の内容を考え、仕上げることができました。このイベント、番組制作において、他局と合同で動いたこともそうですが、まるで、明智光秀が岐阜をひとつにしているような、そんな感覚で楽しくなりました。



### ●(株)アミックスコム 牧野いずみ

今回5局での話し合いで【スケールメリット】【お客様とのコミュニケーション】、この2つを軸にクイズラリーイベント企画、番組制作を進めてまいりました。私は進行役として番組に出演したのですが、他局の撮影スタイルやディレクション、撮影先での気配りや、編集の方法など、普段なかなか目にすることのない他局の制作の現場は勉強になることばかりで、今回の取り組みが大変良い刺激になりました。今回築いたケーブルテレビ同士の連携をこれからも深めていくと共に、地域の力になれるケーブルテレビを目指したいと思います。



### ●(株)ケーブルテレビ可児 梅田大輝

私が1番魅力的に感じたことは「地元密着のケーブルテレビが県外の人にも岐阜県の魅力を発信できた」ことです。普段の番組制作では、エリア外の人に見てもらえる機会がないのですが、今回は、県内のケーブルテレビと共同で番組制作したことで、単局ではできない岐阜県の魅力を全国のケーブルテレビ局に届けることができました。番組を見た多くの方が岐阜を訪れ、クイズラリーにも挑戦してほしいと思います。また、一番組制作者としては、1時間番組を2日で収録するための、事前準備、ロケ当日の手際の良さを目近で見ることができたのは、とても勉強になりました。今回の取り組みで生まれた各局の「繋がり」を通して、今後も、岐阜県の話者を全国に発信していきたいと思います。



### ●おりべネットワーク(株) 加納明子

今回の企画は、私にとって2つの意義がありました。

(1)地域の魅力を県外に発信できる：地域情報を地域の中で発信している私たちにとって、全国の視聴者にフォーカスするという体験はまたとない希少な機会です。視野を広げ、観点を変えての番組作りは新鮮で大変勉強になりました。

(2)ケーブルテレビ5局のスタッフがー丸となって番組作り：制作中に他局の仲間から受けた刺激は、何物にも代え難い経験となりました。何でも可能にしてしまう精鋭揃いのケーブルテレビ番組制作部隊と共に知恵を出し合い、工夫を凝らして作り上げていく。その過程で番組制作の醍醐味を味わうことができました。

この経験を今後の業務に活かし、より良い番組作りを目指します。

