

CNCI グループの新築キャンペーン CM にハローキティが登場！

～2 台のメッシュ Wi-Fi ルーターによる快適なインターネットを PR～

株式会社コミュニティネットワークセンター（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：原 年幸、以下「CNCI」）は、株式会社サンリオ（本社：東京都品川区）の人気キャラクター「ハローキティ」が登場する「ハロー！新築 2 台のメッシュ Wi-Fi でサクサクつながるキャンペーン（以下、サクサクつながるキャンペーン）」テレビ CM を、2024 年 6 月 8 日（土）より放映開始いたします。



【CM ストーリー】

新築一戸建てを喜ぶ「ハローキティ」とミミィ。
楽しそうにキッチンにいるママ、お仕事中のパパを見ながら、
こだわったポイントが「Wi-Fi」である点を強調。2 台のメッシュ
Wi-Fi ルーターが標準設置の「サクサクつながるキャンペーン」
で、インターネットを快適に使うことができることを紹介します。



©2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L648190

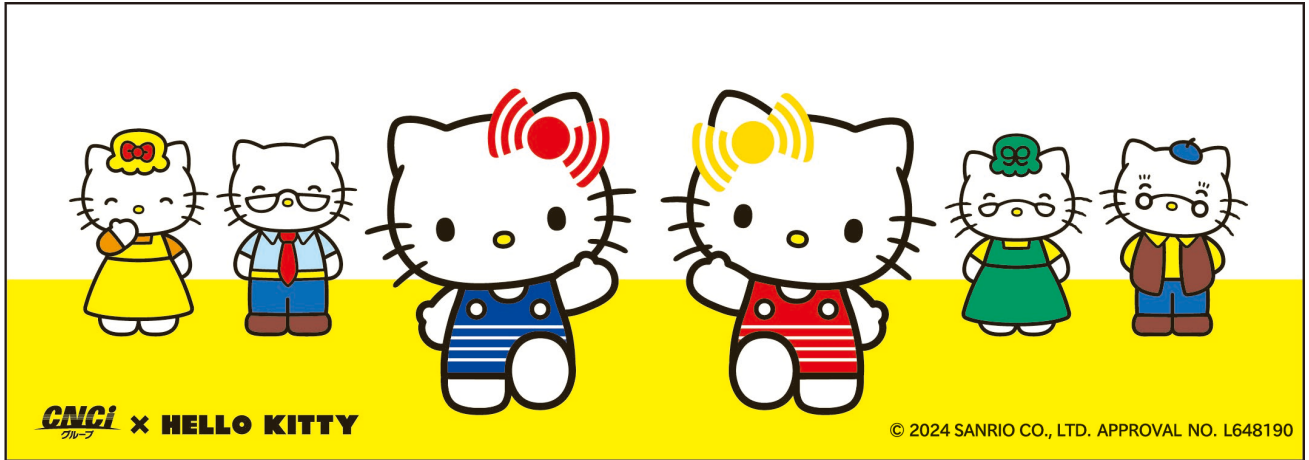
【CM 概要】

- | | |
|-----------|--|
| ■タイトル | 「新築のインターネットがサクサクつながる」篇 |
| ■尺数 | 15 秒 |
| ■放映開始日 | 2024 年 6 月 8 日（土） |
| ■地上波放送エリア | 愛知県・岐阜県・三重県エリア |
| ■広告展開 | WEB 広告（ディスプレイ・YouTube など）を展開予定 |
| ■特設サイト | https://www.cnci.co.jp/shinchiku/ にて CM 動画を公開中 |

CNCI グループは、東海地域にて光インターネットやテレビサービスを展開するケーブルテレビ 12 社と、CNCI からなる事業連合です。「サクサクつながるキャンペーン」はご新築のお客様を対象とし、「メッシュ Wi-Fi ルーター 2 台標準設置」「高速光インターネット+テレビ+電話を 2 年間キャンペーン価格でご提供」等により、2024 年 4 月 1 日（月）のキャンペーン開始以降、多くのお客様よりご好評をいただいております。

【出演キャラクター紹介】

世界中から愛されるサンリオの人気キャラクター「ハローキティ」とそのファミリーが登場。「ハローキティ」は今年で誕生 50 周年を迎え、2024 年 12 月 31 日までの期間を、「50 周年アニバーサリーイヤー」とし、「Friend the Future. 未来と友だちになろう。」をテーマに、さまざまな活動を繰り広げている。



【お問い合わせ先】

株式会社コミュニティネットワークセンター

営業本部 販売支援グループ 富田 松本 TEL(052)955-5162 (平日 10:00-17:00)

【プレス資料配布先】

この報道発表は、以下の各所にて同時に行っております。

名古屋経済記者クラブ

ケーブルテレビ記者会

PRTIMES

以上

