

# Case Study

支部ケース・スタディ

南関東支部

## 地域の課題と当社の課題を解決した “一石二鳥”の『みんなでエンジョイゴルフ』

### 東京ベイネットワーク(株)

放送制作部 部長

中島 紀志



東京ベイネットワークは「江東ケーブルテレビ」として1993年に、深川や亀戸といった下町情緒あふれる東京都江東区をエリアとして開局しました。その後、銀座や日本橋など、江戸以来日本の中心として栄えている中央区にエリアを拡大、本年創業29周年を迎える江東区・中央区視聴可能世帯数約27万世帯のケーブルテレビ局です。

しかしながら、昨今の全国CATV会社の共通課題と同じく、顧客基盤の変化、地域経済の低迷、競合の激化などによる事業環境の激変からケーブルテレビ事業の将来の収益力低下が懸念され、新たな事業領域の創出、収益源の創造が急務となっています。

このような課題に対し、当社は2019年から新規事業開発を積極的に展開、放送制作部門としては広告営業課を立上げ新規事業の強化を図っており、その一環としてこの『みんなでエンジョイゴルフ』の企画制作をスタートしました。

### 番組制作の経緯 – 地元のゴルフ団体「江東区ゴルフ連盟」との協力

地元密着のケーブルテレビとして長年区民から親しまれ、区政番組を制作・放送を通して江東区との関係性・信頼も頂いている中、毎年開催されていた区民体育大会、シーサイドマラソン等の番組制作・放送で関係が深いスポーツ振興課と打ち合わせをしている中で、江東区スポーツ推進計画の話となり、区民が参加するスポーツ番組を企画できないか？との要望がありました。当社も新規事業である広告営業を模索している中、江東区の要望に応えられ、収益も確保できる番組企画を検討しました。

前述した通り、江東区では今後高齢者の増加傾向が続くため、年齢に関係のないスポーツとして、「何歳からでもできる生涯スポーツのゴルフ」にターゲットを定め、ゴルフ業界最大手のアコーディア・ゴルフに番組企画を提案しました。アコーディア・ゴルフも「年齢や性別に関係なく誰もが気軽に楽しめるスポーツ・レジャーとしてのゴルフ環境の提供」を標榜されていたので興味を持っていただいたものの、実現にこぎつけるまでには至りませんでした。

そこで再度番組企画案を練り直し、江東区民が参加できる番組にしようと考えたことから、地元、江東区で活動をしているゴルフ団体「江東区ゴルフ連盟」に協力を打診したところ、番組へのご協力についてご快諾いただくことができ、江東区からも区の後援事業として江東区報への掲載を認めていただけるなど、行政からの応援もいただける番組企画として、アコーディア・ゴルフに再度提案、後援事業の条件としてのCM無しの条件にも拘わらず、CSR活動の一環となり、企業のイメージアップに繋がるとのご判断で出稿が決まりました。

**「ゴルフ始めませんか？」視聴者参加型ゴルフ体験番組参加者募集**  
・レッスンプロ指導の下、ゴルフの基礎からコースデビューまで楽しく学び、ゴルフを通じた健康促進・仲間づくりに繋がる区民参加型スポーツ番組にご参加いただける方を募集します ① 8～10月(1組4回(4日)レッスン予定) ② 練習場・コースは千葉県内 ③ 区内在住の50～60歳前後のゴルフ未経験者および再開者、初心者(男性・女性、60歳以上大歓迎！)9人(1組3人×3組)(申込順) ④ 20,000円※クラブ・シューズ無料(レンタル) ⑤ 8/5(水)10:00から電話で東京ベイネットワーク(大買) ☎0120-44-3404、FAX3640-3100

江東区報 募集記事

## 番組の概要 - 区民参加型のスポーツドキュメンタリー番組に

番組は、人生100年時代、何歳までも続けられる生涯スポーツ・ゴルフを通じ、

- ①江東区民の健康増進
- ②趣味・生き甲斐創り
- ③新しい仲間創り

をテーマにした区民参加型のスポーツドキュメンタリー番組としました。

毎年、区民からゴルフ未経験者・再開者9名(3名×3組)を募り、レッスンプロの指導のもと、下記の内容を4回(日)のレッスンに分けて実施しました。

- ①クラブの握り方、アドレス(構え方)といった基礎からの練習場レッスン
- ②ルール&マナーも学ぶショートコースレッスン
- ③最後はプロとの本コースデビュー

ゴルフの上達と共に仲間創りが醸成される様子を全レッスン収録・放送し、活動内容・スポーツの楽しさを広く区民(視聴者)に訴求しました。

(収録は6月~9月の間に12回、10月から12月までの12回週替わりで放送)



## 番組の反響 – 2019年から3年間継続、地元自治体からも高評価

本番組は2019年から2022年まで3年間継続して制作・放送しており、毎年、江東区報の3月号に本番組参加者募集の記事を掲載すると、参加費2万円の高額にも拘わらず、募集開始初日で募集定員9名の3倍以上の申込・問合せをいただくほどの人気となっております。

特に60歳前後の男女の「憧れていたゴルフを始めるにはこれだ」「ゴルフを通して仲間づくりをしたい」と言った参加動機が多く、番組制作のテーマが合致していると毎回感じておりますし、事実、番組を通してメンバー同士でゴルフに一緒に行くようになるなど、参加者同士のコミュニケーションも向上、さらに番組の参加者OBゴルフコンペを企画して欲しいとのご要望もいただいております。

加えて、AJC-CMSを通じて番組の配信を各局に案内したところ、延べ36局で放送され、地域コンテンツを全国CATV各局で横展開できるケーブルテレビ業界の強みを発揮でき、クライアントに対しても良いPRになったと考えています。

また、江東区からも「区民の健康維持・人と人の絆作り・地域コミュニティの活性化」のための「スポーツ実施率」向上の基本方針に沿った内容が評価され、江東区の健康増進事業の一つとして、初心者向けゴルフ体験イベントを企画・実現するまでに進展しており、江東区後援事業のため、番組に広告が出せない規定の中、アコーディア・ゴルフのCSR活動の一環として広告無しの番組でもスポンサーとなっていただき、番組制作・放送費を確保し、弊社の経営にも貢献できました。

## 今後の番組制作について

今回の区民参加型の『みんなでエンジョイゴルフ』は、自治体(江東区)とアコーディア・ゴルフ、そして弊社の3者の課題解決型、“三方良し”の番組となっております。これをヒントにさらにSDGsをテーマとした番組制作にも取り組み、引き続きの成果を出しているところで、世の中の流れ、市場ニーズを敏感に捉え、その解決策を提案した番組制作が今後のケーブルテレビ局の番組制作のトレンドになるのではないかと思います。